

Meta etiquetas en las imágenes

En esta sección se verá la manera de configurar las metaetiquetas en las imágenes.
Estas son:

- **Título**

Es un texto que aparecerá al situar el mouse encima de cualquier imagen incluída en las páginas, entradas, así como productos agregados en el site. Se recomienda que dentro de este campo se ponga el nombre de la imagen.

- **Leyenda**

Este texto aparece al pie de la imagen. **Sólo se añade** cuando dicha imagen es agregada al contenido de la página entrada o producto, mediante un **bloque de texto** o el **editor clásico de WordPress**.

De tal manera que las imágenes que están formando parte del contenido de alguna página, entrada o producto y que están dentro de alguna **galería, banner, imagen destacada e imagen del producto, NO llevan leyenda.**

Si se diera el caso de que esté incluída mediante el bloque de texto o editor de WordPress, se añada algún modelo o atributo importante que esté representado en la imagen.

- **Texto alternativo**

Esta es la metaetiqueta por excelencia, cualquiera de las otras metas podría no llevar ingresado algún contenido, pero esta es importantísima y de gran relevancia, así que **NUNCA** debería de estar vacía.

Cuando un **GoogleBot** entra a nuestro sitio, lo está analizando y encuentra una imagen, dicho robot **no** puede ver que es lo que la imagen está mostrando, ya que los robots sólo ven **texto y caracteres** y de hecho es lo que percibe en la imagen. Por lo tanto es nuestro deber hacer una **muy cercana descripción de lo que aparece en la imagen** para que GoogleBot se “entere” del contenido.

Al hacer esto, estamos configurando la imagen para que quede **indexada y agregada a Google Images, vale la pena no crees?**

Se recomienda que al ingresar esta descripción detallada de lo que hay en la imagen, se procure involucrar también la **palabra clave** manejada en la página, entrada o producto. Lo que repetirá una vez más nuestra **keyword** dentro del contenido en cuestión. Siendo esta, la **sexta** vez en que se repite ésta.

- **Descripción**

Esta metaetiqueta es muy parecida a la anterior, (texto alternativo), y en este campo se agrega prácticamente lo mismo que en el alternativo, procurando cambiar palabras o el sentido de la idea. Es algo parecido a la utilización de la voz pasiva y voz activa;

Ejemplo:

texto alternativo => "Pantalón de mezclilla azul de NOMBRE DE NEGOCIO"

descripción => " NOMBRE DE NEGOCIO te ofrece Pantalón de mezclilla azul"

Se recomienda que toda esta configuración de metaetiquetas, se haga en el **momento de añadir la imagen** en: la galería, banners, imagen destacada, imagen de producto, bloque de texto o incorporada mediante el editor clásico. Ya que es la manera más fácil de implementar. Se puede revisar y/o agregar estas metas en la **biblioteca de medios también**.

